

Cécile Beribi

— DIRECTION CRÉATIVE
& STRATÉGIE DE MARQUE

Email : cecile_beribi@yahoo.fr
Tel. : 06 66 63 41 33
LinkedIn : linkedin.com/in/cecileberibi
Portfolio : cecileberibi.fr
Localisation : Bordeaux (Ouvrte au télétravail)

FORMATION

2009

Intuit Lab, Paris

Master en Direction Artistique
& Communication Visuelle

2003-2004

Atelier Hourdé, Paris

Année préparatoire aux écoles d'art

2003

Lycée Camille Sée (Paris - france)

Baccalauréat Économique et Social

DIRECTION ARTISTIQUE & STORYTELLING

Conception de campagnes marketing ·
Plateforme de marque & identité visuelle ·
Intégration de l'IA dans les processus créatifs

MANAGEMENT & ORGANISATION

Animation d'équipes pluridisciplinaires
(design, merchandising, marque propre)
· Leadership & accompagnement de la
transformation · Gestion budgétaire et
planification stratégique

OUTILS & MÉTHODES

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator,
InDesign) · Figma, Adobe XD · Generative
Outils IA générative (Midjourney, ChatGPT,
Firefly)

LANGUAGES

Français : langue maternelle
Anglais : courant

EXPÉRIENCES

2016 - ACTUELLEMENT

Marionnaud – Direction créative

—Définition et pilotage de la vision créative globale de la marque à l'échelle européenne.
—Construction et déploiement de la plateforme de marque Marionnaud (valeurs, ton, identité visuelle).
—Direction artistique et storytelling des campagnes marketing 360°, du concept à l'exécution (shootings, digital, print, retail).
—Leadership créatif : animation d'équipes pluridisciplinaires, coaching des talents, gestion budgétaire et priorisation des projets stratégiques. Mise en place de l'IA générative dans les processus créatifs

2015 (1 AN)

Éditions Séguier - Directrice Artistique print

Conception et mise en page de livres, supports de communication, gestion de production.

2014 (1 AN)

Initial media (pour L'Oréal luxe) – Directrice Artistique web

Création de mini-sites immersifs pour les marques de parfums, illustration et design d'interfaces.

2011 À 2013 (2 ANS 1/2)

Eurodif – Graphiste

Réalisation de supports de communication print & web, merchandising, PLV et signalétique magasin.

2009 À 2011 (2 ANS 1/2)

Directrice Artistique Freelance

Kenzo Parfums, Y Design, Celestial Seasoning, Passionata, éditions Scali.

2008 (1 AN)

Étoile Rouge (Actuellement BETC) - Graphiste

Clients : Dior, L'Oréal, Cacharel, Monoprix, Dim, Prêt-À-Porter Paris, Interfilière.
Graphisme print et web.

Profil

Directrice de création expérimentée, passionnée par les marques fortes et les idées qui connectent.

Depuis 2016, je pilote la création chez Marionnaud, où j'oriente la vision artistique et stratégique de la marque en Europe.

Je dirige les équipes merchandising, design, enseigne et marque propre, et j'accompagne leur transformation créative, digitale et humaine.

Moteur d'innovation, j'ai intégré l'intelligence artificielle dans les processus de création, de la conception visuelle à la production de campagnes marketing.

Je conçois et supervise des campagnes de l'idée à l'exécution, en garantissant impact, cohérence et excellence créative.